



Formation

Titre Pro – Bachelor Responsable opérationnel retail (responsable de la distribution) Négoventis

Vente Commerce

Objectifs

Engagé dans les actions de développement du point de vente, les objectifs sont de former le candidat Bachelor Responsable de la Distribution pour qu'il devienne un professionnel dans :

- L'analyse pertinente de son marché et sache anticiper les besoins en fonction des événements programmés et de la saisonnalité.
- L'optimisation de la rentabilité financière et le suivi administratif de son périmètre
- L'émission des propositions innovantes sur les axes d'amélioration à mettre en œuvre.
- L'organisation et la planification de l'activité, le contrôle les performances.
- L'animation de son équipe en contribuant à sa professionnalisation et son implication.

Compétences visées

A l'issue de la formation, le candidat sera capable de :

- Assurer une veille du marché
- Créer des tableaux de bord et analyser des indicateurs, exploiter des données marketing au service de la stratégie commerciale
- Elaborer un plan d'actions commerciales et budget prévisionnel
- Recueillir des données pour détecter les marchés potentiels
- Optimiser la gestion des stocks et analyser ses ventes : merchandising de gestion, son implantation : merchandising de séduction
- Mettre en œuvre des actions d'optimisation
- Négocier avec ses fournisseurs/prestataires de services
- Respecter les règles du droit commercial, la législation d'un ERP (cf sécurité au travail) et appliquer la législation du travail
- Gérer un litige client (réclamation client, vol, etc...)
- Communiquer efficacement avec sa hiérarchie et identifier et planifier les besoins en compétences, développer son leadership, son efficacité personnelle, animer une réunion de travail, conduire des entretiens individuels, recruter un collaborateur et former son équipe

Admission

Formation gratuite et rémunérée pour l'alternant et accessible sous différents statuts : contrats d'apprentissage, de professionnalisation, ou autres dispositifs de la formation professionnelle et continue sous réserve de répondre aux critères d'admissibilité liés à la certification préparée.

Prérequis :

Bac +2 et équivalent ou 3 années d'expériences professionnelles dans les métiers commerciaux

La liste exhaustive des informations liées au diplôme est accessible sur notre site internet www.cciformation49.fr (prérequis, objectifs, durée, modalités et délais d'accès, tarifs, contacts, méthodes mobilisées, modalités d'évaluation et accessibilité aux personnes en situation de handicap.)



Niveau d'entrée

Bac +2 et équivalent ou 3 années d'expérience professionnelle dans les métiers commerciaux



Type de formation

Titre Professionnel (reconnu par l'état et inscrit au RNCP)



Durée

1 an



Niveau de sortie

Bac +3 ou équivalent



Accessibilité

Tous nos sites répondent aux conditions d'accessibilité et sont desservis par des réseaux de transports urbains. Pour plus d'informations, consultez notre page dédiée.



Type de contrat

Toutes nos formations sont accessibles sous contrats d'apprentissage, contrats de professionnalisation, pro A Pour tout autre profil consultez-nous.



Diplôme obtenu

Titre pro Bachelor Responsable opérationnel retail (responsable de la distribution) Négoventis

Code RNCP : 27365



Coût de la formation

Contrat par apprentissage ou contrat de professionnalisation. Prise en charge par OPCO et/ou entreprises.

Tarif : €.

Nous consulter pour les possibilités de prises en charge.



Lieux de formation

Centre Pierre Cointreau

132 av de Latre de Tassigny - CS 51030 49015 Angers cedex 01

Labellisé



RSE Positive
labellucie.com



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Certification qualité délivrée pour les catégories suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
FORMATION PAR APPRENTISSAGE
VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE
BILANS DE COMPÉTENCES



CCI Formation Angers - Cholet - Saumur

formation@maineetloire.cci.fr

www.cciformation49.fr

02 41 20 49 00

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



La formation

1 Programme

Gérer, assurer le développement commercial

Assurer veille du marché ; Créer des tableaux de bord, analyser des indicateurs ; Exploiter données marketing pour la stratégie commerciale ; Elaborer plan d'actions commerciales, budget prévisionnel

Gérer, organiser les surfaces de vente, de stockage

Optimiser la gestion des stocks ; Analyser ses ventes, son implantation ; Merchandising de gestion, de séduction ; Mettre en œuvre des actions d'optimisation ; Négocier avec ses fournisseurs/prestataires de services ; Respecter les règles du droit commercial, la législation d'un ERP (sécurité au travail) ; Gérer un litige client ; Communiquer efficacement avec sa hiérarchie.

Manager une équipe

Identifier, planifier les besoins en compétences ; Appliquer la législation du travail ; Développer son leadership, son efficacité ; Animer une réunion ; Conduire des entretiens individuels ; Recruter un collaborateur et former son équipe

Module CCI « Innovation dans la Distribution à l'International »

Développez votre culture commerciale internationale ; 1 semaine en déplacement dans une capitale européenne ; Rencontre avec des professionnels ; Etude d'une unité commerciale en lien avec le projet professionnel de l'alternant ; Pratique de l'anglais professionnel et usuel ; Découverte culturel, historique d'un pays européen.

Et après ?

4 Poursuite de formation

2 Méthodes

Nos méthodes pédagogiques s'appuient sur le principe de l'alternance des apprentissages, entre le centre de formation, et l'entreprise formatrice.

Pour donner du sens aux apprentissages, l'alliance entre apports théoriques et applications pratiques est systématiquement recherchée. L'équipe pédagogique -constituée pour partie de professionnels reconnus dans leur métier - propose des situations d'apprentissages concrètes, variées et professionnalisantes.

Pour découvrir nos équipements, retrouver ces informations sur notre page Filière et / ou Campus.

3 Évaluation

Modalités d'évaluations intermédiaires et finales

Tout au long du parcours de formation, des évaluations formatives, organisées en centre de formation et en entreprise, permettent de mesurer la progression de chaque apprenant. Des bilans organisés chaque semestre, sont l'occasion de réaliser des synthèses à des étapes clés du parcours.

Les épreuves de validation du diplôme se déroulent en cours et en fin de formation, conformément au règlement de certification de ce diplôme.

Si le candidat obtient la moyenne générale à l'issue des différentes situations d'évaluation, la moyenne au bloc de pratique professionnelle et des moyennes de bloc supérieures ou égales à 8/20, il valide son diplôme.

Validation des blocs de compétences

En cas d'échec à la certification globale, le candidat peut obtenir la validation partielle de certains blocs de compétences, acquis pour une durée de 5 années.

5 Métiers & entreprises

Les métiers

- Manager de rayon
- Responsable de secteur distribution
- Responsable-adjoint magasin de détail
- Responsable de boutique
- Responsable-adjoint de grande surface

Les entreprises

- Entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés
- Unités commerciales d'entreprises de production, de commerce électronique, commerce de prestation de services
- Associations à but lucratif dont l'objet repose sur la distribution de produits ou de services.

Toutes ces organisations s'adressent aussi bien à une clientèle de particuliers que de professionnels.

Partenaires



DCF ANGERS
DÉPARTEMENT COMMERCIAL DE FRANCE

La liste exhaustive des informations liées au diplôme est accessible sur notre site internet www.cciformation49.fr (prérequis, objectifs, durée, modalités et délais d'accès, tarifs, contacts, méthodes mobilisées, modalités d'évaluation et accessibilité aux personnes en situation de handicap.)



CCIFormation Angers - Cholet - Saumur

formation@maineetloire.cci.fr

www.cciformation49.fr

02 41 20 49 00

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

